

GLI APPUNTAMENTI DIGITAL DI LUCCA COMICS & GAMES

Dall'*RPG Night Live* al *Live Show*: #LuccaCG25 si accende online con interviste, sessioni di gioco e contenuti esclusivi

Milano, 30 settembre 2025 – Nell'ottica dell'intrattenimento crossmediale e di una manifestazione estesa che possa raggiungere il pubblico di appassionati più vasto possibile, travalicando i confini geografici della città, anche quest'anno Lucca Comics & Games diventa digital.

10 ORE DI DIRETTA GIORNALIERE - Dopo il successo degli anni precedenti torna, infatti, un vero e proprio palinsesto digitale di appuntamenti imperdibili in diretta per cinque giorni sul canale **Twitch** della manifestazione: il **Lucca Comics & Games Live Show**. Dal 29 ottobre al 2 novembre, con una programmazione a partire dalle ore 10, si alterneranno interviste, talk, approfondimenti in diretta con grandi ospiti dal mondo del fumetto, del gioco, del videogiochi, del fantasy, ma anche cast di film e serie tv e personalità rappresentative per l'universo di Lucca Comics & Games. A guidare lo Show, un mix di volti storici e nuove voci di Lucca Comics & Games: **Claudio Di Biagio**, **CKibe**, **Yotobi**, **Cydonia**, **Martina Levato**, **Gianandrea Muià** ed **Escilgioco**. Come nella scorsa edizione due saranno le location delle dirette del Live Show ovvero lo Studio Arnolfini, all'interno dello storico palazzo lucchese, nel cuore pulsante della città, e lo Studio Carducci, sul palco del Grog Live Show, all'interno dell'omonimo padiglione. A supportare la produzione sarà **MediaWorld** che, oltre a presidiare Lucca con il suo Gaming Village in piazza della Caserma, per la prima volta ricoprirà il ruolo di partner tecnico della programmazione digitale. Ma le dirette non finiscono qui, per il primo anno lo show sbarca in diretta anche su TikTok LIVE. **TikTok Italia**, per il terzo anno consecutivo, sarà official entertainment partner della manifestazione. Oltre alle dirette su TikTok LIVE dal profilo di Lucca Comics & Games la piattaforma di intrattenimento sarà teatro per un racconto completo e unico. Chiara Cecilia Santamaria e Francesco Gullo stanno già accompagnando la community alla scoperta degli highlights e delle atmosfere uniche in vista della prossima edizione.

ROAD TO... LUCCA COMICS & GAMES - A precedere lo show che animerà i canali digital durante i giorni della manifestazione ci sarà una "Road to Lucca Comics & Games" con il ritorno dell'**RPG Night Live**, il format di gioco di ruolo nato nel 2019 sul canale Twitch del festival. Dal 12 di ottobre arriveranno, infatti, 3 sessioni di gioco di ruolo in streaming (12, 19 e 26 ottobre alle ore 21), che culmineranno in una quarta e ultima sessione "phygital" durante il festival, il 31 ottobre, nella meravigliosa cornice dell'Auditorium San Francesco. L'avventura, scritta da **Francesco Lancia** e **Christian "Zoltar" Bellomo**, vede protagonisti al tavolo di gioco **Barbascura X**, **Sabaku**, **CKibe**, **Claudio Di Biagio** e i **Casa Abis**, guidati dal Master Francesco Lancia. Ma le novità in ambito digital non sono finite. Per il terzo anno consecutivo torna **How I met my Cosplay?**, format Twitch capitanato dalla cosplayer **Gaia Giselle**, con due appuntamenti nel mese di ottobre (14 e 21 ottobre alle ore 21). Gaia Giselle, in compagnia di numerosi ospiti (Barubara Sama, Gabezoid, Miss Flamingo, Miss Hatred, Ginny Fantasy Lab, Ichigo Cosplay Wigs, Nives.Sela, Tetu Tetu, GiorginaDee, Mrc.Player, Vanessa Laufeyson) accompagnerà il pubblico in un viaggio nel mondo cosplay per capire come si crea un costume da zero, dove nasce l'ispirazione e qual è il senso più profondo di fare Cosplay.

We believe in #Community #Inclusion #Respect #Discovery #Gratitude

Stay tuned, [iscrivetevi alla newsletter](#) di Lucca Comics & Games

FB e IG @luccacomicsandgames; **X** @LuccaCandG; **TT** @luccacg

Twitch LuccaComicsAndGames; **YT** Lucca Comics & Games; **Discord** Lucca Comics & Games

Disponibile ora la APP di Lucca Comics & Games: LuccaCG24 Assistant

Biglietti in vendita qui: <https://www.ticketone.it/LuccaCG24>